



Исх.№ б/н от 07 ноября 2022 г.

**Заместителю Министра  
промышленности и  
торговли Российской  
Федерации**

**А.В. Груздеву**

**Уважаемый Алексей Владимирович!**

По вопросу реализации пункта 2 «дорожной карты» относительно закрепления на законодательном уровне понятия "конгрессно-выставочные мероприятия" предлагаем рассмотреть проект Федерального закона «О внесении изменений в Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» и отдельные законодательные акты Российской Федерации».

Предлагаемый документ отражает три основных вектора нормативно-правового регулирования, относящегося к конгрессно-выставочной деятельности:

- поддержка конгрессно-выставочных мероприятий и их организаторов;
- поддержка участников конгрессно-выставочных мероприятий;
- развитие конгрессно-выставочной инфраструктуры.

Проект Федерального закона содержит следующие позиции:

1. Внесение изменений в закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» (от 24.11.1996 №132-ФЗ) – (далее – Закон)

1.1. Внесение в Закон понятий «деловой туризм» и «конгрессное и выставочное мероприятие»;

1.2. Внесение изменений в статьи Закона, отражающие полномочия органов власти и местного самоуправления;

1.3. Включение в Закон статьи с описанием норм, отражающих деятельность конгрессных (конгрессно-выставочных) бюро, как организаций, отвечающих, в том числе, за продвижение дестинаций Российской Федерации на внутреннем и внешних рынках.

2. Внесение изменений в другие законодательные акты, действие норм которых так или иначе распространяются на выставочную, ярмарочную и конгрессную деятельность, в том числе Федеральный закон от 31 декабря 2014 года № 488-ФЗ «О промышленной политике в Российской Федерации».

Всего предлагаемый законопроект предусматривает 36 поправок (изменений и дополнений) в 15 законодательных актов.

При этом, считаем необходимым отметить, что предлагаемый законопроект не отражает в полной мере всех особенностей выставочной, ярмарочной и конгрессной деятельности и не может являться основой для регулирования отрасли, что еще раз подтверждает целесообразность принятия единого комплексного закона для отрасли.

Аргументированная позиция отраслевого сообщества совместно с Торгово-промышленной палатой Российской Федерации о необходимости разработки и принятия единого закона для отрасли была отражена в письме в адрес Минпромторг России (от 23.09.2022 №б/н)

В связи с вышесказанным, с целью исполнения пункта 1 Плана мероприятий («дорожной карты») по реализации мер поддержки и стратегического развития выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности до 2025 года, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 16.07.2022 г. № 1957-р, считаем необходимым вернуться к вопросу о подготовке доклада в Правительство Российской Федерации о целесообразности принятия федерального закона «О выставочной, ярмарочной и конгрессной деятельности», опираясь на коллективное письмо отражающее позицию отрасли.

Приложения:

1. проект ФЗ на 16 л.
2. предложения по изменению в отдельные законодательные акты в форме таблицы на 23л.
3. письмо от 23.09.2022 №б/н

С уважением,

Президент РСВЯ,  
Председатель Комиссии РСПП  
по выставочной и конгрессной деятельности



С.Г. Воронков

Директор Фонда Росконгресс



А.А. Стуглев

Директор Ассоциации  
«Национальное конгресс-бюро»



С.С. Заремуков

Исполнительный директор  
СРО «Союз Выставочных Застройщиков»



А.А. Амбарцумян

## **ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН**

### **О внесении изменений в Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» и отдельные законодательные акты Российской Федерации**

**Глава 1 Поддержка конгрессно-выставочных мероприятий и их организаторов.**

#### **Статья 1**

Внести в Федеральный закон от 24 ноября 1996 года № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» следующие изменения:

1) в статье 1:

а) абзац двадцать восьмой изложить в следующей редакции:

«деловой туризм - туризм (путешествие) в профессионально-деловых целях (командировки, конференции, конгрессы, выставки, встречи, деловые мероприятия и пр.), включающее в себя предоставление услуг проезда, проживания, организации встреч, питания, культурного, музейного, досугового характера и другое;»;

б) абзац двадцать девятый изложить в следующей редакции:

«событийный туризм – туризма, в котором основная цель поездки приурочена к какому-либо событию, посещение событий (мероприятий) в культурной, спортивной или деловой жизни в масштабах региона или всего мира;»;

в) абзац тридцатый изложить в следующей редакции:

«выставка (выставочное мероприятие) – мероприятие, на котором демонстрируются и получают распространение товары, услуги и (или) информация и которое проходит в четко установленные сроки и в определенном месте, информация о котором доведена до неопределенного круга лиц. Выставочное мероприятие не относится к массовым мероприятиям;»;

г) абзац тридцать первый изложить в следующей редакции:

«конгрессное мероприятие – организованная встреча представителей стран, отраслей, профессий или учреждений, организаций для обмена знаниями и опытом, поиска необходимых решений, проводимая самостоятельно или сопровождаемая выставочно-ярмарочными мероприятиями. Конгрессное мероприятие не относится к массовым мероприятием;»;

д) абзац тридцать второй изложить в следующей редакции:

«конгрессно-выставочное мероприятие – мероприятие смешанного (гибридного) формата, содержащее в себе выставку и конгрессное мероприятие. Конгрессно-выставочные мероприятия не относятся к массовым мероприятиям;»;

е) абзац тридцать третий изложить в следующей редакции:

«организатор (устроитель) – субъект, который организует конгресс или выставку и осуществляет управление данным мероприятием. Организаторами мероприятий могут выступать органы исполнительной власти и местного самоуправления, некоммерческие общественные организации, отраслевые объединения предпринимателей, юридические лица и индивидуальные предприниматели;»;

ж) абзац тридцать четвертый изложить в следующей редакции:

«экспонент – субъект, который демонстрирует товары и/или услуги, согласованные с организатором выставки, по теме выставки, привлекая для этого собственный или нанятый им персонал;»;

з) абзац тридцать пятый изложить в следующей редакции:

«участник выставочного и конгрессного мероприятия – юридическое или физическое лицо, зарегистрированное в качестве участника выставочного или конгрессного мероприятия и использующее выставочные услуги любых видов.».

2) в статье 3.1 абзац тридцать первый изложить в следующей редакции:

«организация и проведение всероссийских и межрегиональных мероприятий, направленных на поддержку приоритетных направлений развития туризма, в том числе на развитие внутреннего туризма, въездного туризма, социального туризма, сельского туризма, детского туризма, делового туризма и самодеятельного туризма (далее - мероприятия в сфере туризма), утверждение и реализация календарного плана мероприятий в сфере туризма;»;

3) в статье 3.2 абзац десятый изложить в следующей редакции:

«реализация мер по поддержке приоритетных направлений развития туризма в субъектах Российской Федерации, в том числе социального туризма, сельского туризма, детского туризма, делового туризма и самодеятельного туризма;»;

4) в статье 3.3 абзац второй изложить в следующей редакции:

«реализация мер по развитию приоритетных направлений развития туризма на территориях муниципальных образований, в том числе социального туризма, сельского туризма, детского туризма, делового туризма и самодеятельного туризма;»;

5) в статье 5 абзац шестой изложить в следующей редакции:

«Приоритетными направлениями государственного регулирования туристской деятельности являются поддержка и развитие внутреннего туризма, въездного туризма, социального туризма, сельского

туризма, детского туризма, делового туризма и самодеятельного туризма.».

б) главу V дополнить статьей 13 следующего содержания:

«Статья 13. Конгрессное (конгрессно-выставочное) бюро

1. Конгрессное (конгрессно-выставочное) бюро (национальное, региональное) создается в форме некоммерческой организации с целью формирования и продвижения позитивного образа города, региона, субъекта федерации, Российской Федерации в целом как территории с благоприятным деловым и инвестиционным климатом, через развитие и поддержку конгрессной деятельности, участие в профильных международных ассоциациях и союзах, привлечение значимых международных деловых мероприятий в город, субъект Российской Федерации, Российскую Федерацию.

2. Конгрессное (конгрессно-выставочное) бюро (национальное, региональное) обладает всеми правами, предусмотренными действующим законодательством Российской Федерации, а также следующими правами:

1) реализовывать комплекс мер, направленных на развитие конгрессной отрасли в городе, регионе, субъекте федерации, Российской Федерации в целом;

2) продвигать город, регион, субъект федерации, Российскую Федерацию в целом как направления для организации деловых мероприятий на международном рынке;

3) повышать образовательный уровень участников региональной (национальной) конгрессной отрасли;

4) оказывать содействие региональным (национальным) участникам конгрессной отрасли в выходе на международный рынок;

5) привлекать в город, регион, субъект федерации, Российскую Федерацию в целом крупные деловые конгрессные мероприятия;

6) представлять город, регион, Российскую Федерацию в целом на уровне крупнейших туристических ассоциаций и ассоциаций конгрессной отрасли;

7) организовывать сбор статистики о конгрессной отрасли и формировать отчетность;

8) оценивать и аккредитовывать компании, являющиеся поставщиками услуг для организации деловых мероприятий;

9) организовывать в субъекте Российской Федерации информационные туры и инспекционные визиты для заказчиков и организаторов мероприятия;

10) оказывать административную, консультационную и информационную поддержку организаторам и заказчикам мероприятий.

3. Права, обязанности и ответственность Конгрессного (конгрессно-выставочного) бюро устанавливаются в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.»;

7) главу VII дополнить статьей 14.1 следующего содержания:

«Статья 14.1 Особенности осуществление идентификации и аутентификации участников деловых мероприятий, прибывающих из-за рубежа для участия в таких мероприятиях. Персонифицированная карта для иностранных участников деловых мероприятий.

В целях упрощения въезда для иностранных участников деловых мероприятий пребывающих на территорию Российской Федерации может вводиться персонифицированная карта для иностранных участников деловых мероприятия в качестве электронного документа, оформляемый по итогам идентификации участника официального конгрессно-выставочного мероприятия, иного лица, задействованного в проведении

такого мероприятия, для идентификации и аутентификации указанных лиц, осуществляемой в целях обеспечения безопасности государства, общественной безопасности и общественного порядка при проведении таких мероприятий.

Порядок применения персонифицированной карты утверждается Правительством Российской Федерации.».

## **Статья 2**

Внести в Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05 августа 2000 года № 117-ФЗ следующие изменения:

1) статью 381 дополнить пунктом 29 следующего содержания:

«29) Организации, основным видом экономической деятельности которых является вид экономической деятельности в соответствии с кодом 82.30 «Деятельность по организации конференций и выставок» или кодом 68.20 «Аренда и управление собственным или арендованным недвижимым имуществом» Общероссийского классификатора видов экономической деятельности ОК 029-2014 (КДЕС Ред. 2), являющиеся собственниками объекта недвижимого имущества, используемого указанными организациями для проведения конференций и выставок.»;

2) часть 1 статьи 395 дополнить пунктом 14 следующего содержания:

«14) Организации, основным видом экономической деятельности которых является вид экономической деятельности в соответствии с кодом 82.30 «Деятельность по организации конференций и выставок» или кодом 68.20 «Аренда и управление собственным или арендованным недвижимым имуществом» Общероссийского классификатора видов экономической деятельности ОК 029-2014 (КДЕС Ред. 2), являющиеся собственниками земельных участков, в границах которых расположены объекты

недвижимого имущества, используемые для организации конференций и выставок.».

### **Статья 3**

В статью 2 Федерального закона от 19 июня 2004 № 54-ФЗ «О собраниях, митингах, демонстрациях, шествиях и пикетирования» добавить пункт 10 следующего содержания:

«10) массовое мероприятие - совокупность действий или явлений социальной жизни с участием большого количества граждан, совершающихся с целью удовлетворения политических, духовных, физических и других потребностей граждан, являющихся формой реализации их прав и свобод, а также формой социального общения между людьми и способом выработки единства установок личности, коллектива и общества в целом, проводимое в специально определенных для этого местах, предназначенных (в том числе временно) или подготовленных для проведения такого мероприятия (в помещениях, на территориях, а также в зданиях, сооружениях, на прилегающих к ним территориях), за исключением конгрессно-выставочных мероприятий.»

### **Статья 4**

Внести в Федеральный закон от 28 декабря 2009 года № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» следующие изменения:

1) статью 2 дополнить пунктом 21 следующего содержания:

«21) ярмарочное мероприятие (ярмарка) – мероприятие, организованное с целью реализации, демонстрации товаров (выполнения работ, оказания услуг) участников ярмарки – представителей одной или нескольких отраслей народного хозяйства, заключения прямых торговых сделок по представленным образцам, проводимое в установленные сроки,

в определенном месте, информация о котором доведена до неопределенного круга лиц.»;

2) статью 11 дополнить частью 7 следующего содержания:

«7. Ярмарочные мероприятия классифицируются в соответствии с настоящим Федеральным законом по пяти основным признакам:

1) по территориальному признаку (муниципальные, региональные, межрегиональные, национальные, международные);

2) по времени функционирования (постоянно действующие, сезонные, выходного дня, тематические и праздничные);

3) по типам реализуемых товаров (специализированные, универсальные);

4) в зависимости от периодичности проведения (регулярные, разовые);

5) по месту проведения (на закрытых площадях, на открытых площадях).».

## **Статья 5**

Пункт 4 части 3 статьи 21 Бюджетного кодекса Российской Федерации от 31 июля 1998 № 145-ФЗ после слов «прикладные научные исследования в области национальной экономики» дополнить словами «конгрессно-выставочная деятельность;».

**Глава 2. Поддержка участников конгрессно-выставочных мероприятий.**

## **Статья 6**

Внести в Федеральный закон от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» следующие изменения:

1) главу 3 дополнить статьей 21.1 следующего содержания:

«Статья 21.1 Проведение рекламы на специализированных выставках алкогольной продукции.

При проведении специализированных выставок алкогольной продукции (специализированных разделов алкогольной продукции межотраслевых выставок) разрешается реклама алкогольной продукции (включая проведение дегустаций, мастер-классов, раздачу образцов алкогольной продукции и т.п.).

Реклама алкогольной продукции при проведении выставок не должна размещаться за пределами территории, на которой проводится выставка.

В части, не предусмотренной настоящей статьей, реклама алкогольной продукции при проведении выставки должна соответствовать требованиям настоящего закона.».

2) главу 3 дополнить статьей 24.1 следующего содержания:

«Статья 24.1 Проведение рекламы на специализированных выставках лекарственных средств, медицинских изделий и медицинских услуг, методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, методов народной медицины.

При проведении выставок по медицинской тематике допускается реклама медицинских товаров и услуг, в том числе путем проведения медицинских процедур, при этом:

при проведении медицинских процедур, осуществляемых в качестве рекламы, экспоненты обязаны обеспечить необходимые, в соответствии с требованиями действующего законодательства, условия их проведения;

экспоненты обязаны допускать к проведению медицинских процедур только лиц, имеющих соответствующую квалификацию, подтвержденную документально.».

### **Статья 7**

В статью 16 Федерального закона от 22 ноября 1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» добавить пункт 12 следующего содержания:

«12. При проведении специализированных выставок алкогольной продукции хранение на территории выставочного комплекса алкогольной продукции, предназначенной для использования на таких выставках в качестве образцов, не требует лицензирования. При этом собственники выставочного комплекса и организаторы (устроители) выставочных мероприятий обязаны не допускать в места проведения указанных выставок, лиц, не достигших возраста, установленного законодательством, с которого не допускается употребление алкогольной продукции.

При проведении указанных выставок разрешается реклама алкогольной продукции (включая проведение дегустаций, мастер-классов, раздачу образцов алкогольной продукции и т.п.).».

### **Статья 8**

Внести в Федеральный закон от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» следующие изменения:

1) статью 9 дополнить пунктом 18 следующего содержания:

«18) финансирование субъектов малого и среднего предпринимательства в части продвижения отечественной продукции, товаров и услуг в рамках проведения конгрессно-выставочных мероприятий, проходящих на территории Российской Федерации.»;

2) часть 1 статьи 10 дополнить пунктом 16 следующего содержания:

«16) финансирование субъектов малого и среднего предпринимательства в части продвижения отечественной продукции, товаров и услуг в рамках проведения конгрессно-выставочных мероприятий, проходящих на территории Российской Федерации.»;

3) часть 1 статьи 11 дополнить пунктом 6 следующего содержания:

«16) оказание поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства в части продвижения отечественной продукции, товаров и услуг в рамках проведения конгрессно-выставочных мероприятий, проходящих на территории Российской Федерации.».

## **Статья 9**

Часть третью статьи 9 Закона Российской Федерации от 07 февраля 1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей» после слов «бытового и иных видов обслуживания потребителей во временных помещениях» дополнить словами «на выставках,».

## **Статья 10**

Внести в Федеральный закон от 03 августа 2018 года № 289-ФЗ «О таможенном регулировании в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» следующие изменения:

1) часть 8 статьи 49 изложить в следующей редакции:

«отсрочка или рассрочка уплаты налогов предоставляется при условии обеспечения исполнения обязанности по уплате налогов, за исключением товаров, временно ввозимые для демонстрации на выставках, ярмарках, международных встречах и других подобных мероприятиях, в том числе, проводимых с целью продажи ввезенных таких товаров.»;

2) часть 1 статьи 50 дополнить пунктом 5 следующего содержания:

«5) «товары, временно ввозимые для демонстрации на выставках, ярмарках, международных встречах и других подобных мероприятиях в том числе проводимых с целью продажи ввезенных таких товаров.».

### **Статья 11**

Абзац 5 статьи 21 Основ законодательства Российской Федерации о культуре (утв. ВС РФ 09.10.1992 № 3621-1) после слов «фестивали» дополнить словами «конгрессные и (или) выставочные мероприятия.».

### **Статья 12**

Часть 2 статьи 7 Федерального закона от 23 августа 1996 № 127-ФЗ «О науке и государственной научно-технической политике» после слов «научно-технических программ и проектов» дополнить словами «проведение научных конгрессов и выставок, конференций, симпозиумов.».

### **Статья 13**

Абзац 4 статьи 46 Федерального закона от 08 декабря 2003 № 164-ФЗ «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности» изложить в следующей редакции:

«3) организация выставок, конгрессов и ярмарок, специализированных симпозиумов и конференций и участие в них;».

## **Статья 14**

Внести изменения в Федеральный закон от 30 декабря 2020 № 489-ФЗ «О молодежной политике в Российской Федерации» следующие изменения:

1) часть 1 статьи 6 дополнить пунктом 22 следующего содержания:

«22) организация и проведение конгрессно-выставочных мероприятий, форумов по вопросам молодежной политики.»;

2) абзац 3 статьи 7 изложить в следующей редакции:

«2) организация, проведение и участие во всероссийских молодежных и международных молодежных форумах, форумах молодежи субъектов Российской Федерации, иных форумах, а также конгрессных, выставочных и других мероприятиях в области молодежной политики;».

## **Статья 15**

Внести в пункт 2 части 2 статьи 13 Федерального закона от 31 декабря 2014 г. № 488-ФЗ «О промышленной политике в Российской Федерации» изменение, изложив его в следующей редакции:

«2) организации конгрессно-выставочных мероприятий и ярмарок (в том числе международных) или содействия в их проведении.

Конгрессно-выставочные мероприятия проводятся исключительно в целях встречи представителей стран, отраслей, профессий или организаций для обмена знаниями и опытом, поиска необходимых решений, и (или) демонстрации товаров, работ, услуг и (или) информации о них;».

### **Глава 3. Развитие конгрессно-выставочной инфраструктуры.**

#### **Статья 16**

Внести изменения в Федеральный закон от 31 июля 2020 № 254-ФЗ «Об особенностях регулирования отдельных отношений в целях реализации приоритетных проектов по модернизации и расширению инфраструктуры и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» следующие изменения:

1) часть 2 статьи 2 дополнить пунктом 5.2-2 следующего содержания:

«5.2-2) конгрессно-выставочные центры;»;

2) дополнить статьей 6.1 следующего содержания:

«Статья 6.1. Особенности развития конгрессно-выставочной инфраструктуры и материально-технической базы.

1. Развитие материально-технической базы при участии государства.

Развитие материально-технической базы и конгрессно-выставочной инфраструктуры в Российской Федерации осуществляется на принципах государственно-частного партнерства в форме концессионных соглашений и арендных договоров по управлению объектами инфраструктуры выставочной, конгрессной деятельности, в том числе использование имеющихся и создаваемых выставочных и конгрессных площадей на основе инвестиционных проектов.

Особенности государственно-частного партнерства в выставочной и конгрессной деятельности определяются Правительством Российской Федерации.

2. Нормативы наличия инфраструктуры и обеспеченности.

Развитие материально-технической базы руководствуется определением потребностей субъектов Российской Федерации в развитии инфраструктуры выставочной, ярмарочной и конгрессной деятельности (строительство, реконструкция, модернизация) на основе оценки бюджетной и социально-экономической эффективности выставочной, ярмарочной и конгрессной деятельности, экономического анализа производственного и логистического потенциала региона.

### 3. Поддержка инвесторов для развития инфраструктуры.

С целью привлечения инвесторов для развития конгрессно-выставочной инфраструктуры органами субъектов РФ и органами местного самоуправления разрабатываются и внедряются программы стимулирования организаций-инвесторов по строительству и реконструкции конгрессно-выставочных центров в виде освобождения организаций от налога на имущество на 5 лет и более с момента введения в эксплуатацию на территории субъекта РФ, а также получению льготного финансирования для строительства новых павильонов и иных сооружений, предназначенных для проведения выставочных, ярмарочных, конгрессных мероприятий.

### 4. Поддержка организаций, осуществляющих реконструкцию и (или) модернизацию объектов выставочной, ярмарочной и конгрессной инфраструктуры.

Организациям, осуществляющим выставочную, ярмарочную, конгрессную деятельность, предоставляются субсидии на возмещение части прямых понесенных затрат на реконструкцию и (или) модернизацию объектов выставочной и конгрессной инфраструктуры, находящейся в их владении и распоряжении, которые используются для проведения выставок, конгрессов, ярмарок и других деловых мероприятий:

- субсидирование затрат на развитие инфраструктуры объектов конгрессно-выставочной деятельности (модернизация сетей, увеличение мощностей, газификация);

- субсидирование затрат на закупку высокотехнологичного оборудования, в том числе не производящегося в Российской Федерации.».

### **Статья 17**

Настоящий Федеральный закон вступает в силу со дня его официального опубликования.

Президент

Российской Федерации

**Предложения по внесению изменений в части регулирования выставочной, ярмарочной и конгрессной отрасли в Российской Федерации**

№	Наименование законодательного акта	Сфера регулирования ВЯиКД	Предложения	Обоснование
<b>ПОДДЕРЖКА ОРГАНИЗАТОРОВ:</b>				
1.	Налоговый кодекс РФ	В части порядка налогообложения и применения льгот	<p>1) статью 381 дополнить пунктом 29 следующего содержания:                      «29) Организации, основным видом экономической деятельности которых является вид экономической деятельности в соответствии с кодом 82.30 «Деятельность по организации конференций и выставок» или кодом 68.20 «Аренда и управление собственным или арендованным недвижимым имуществом» Общероссийского классификатора видов экономической деятельности ОК 029-2014 (КДЕС Ред. 2), являющиеся собственниками объекта недвижимого имущества, используемого указанными организациями для проведения конференций и выставок.»;</p> <p>2) часть 1 статьи 395 дополнить пунктом 14 следующего содержания:                      «14) Организации, основным видом экономической деятельности которых</p>	<p><i>Освобождение от налога на имущество и земельного налога даст дополнительные возможности для развития конгрессно-выставочной отрасли в РФ, а также высвободит дополнительные средства на развитие конгрессно-выставочной инфраструктуры. Станет важным импульсом для инвестиций в отрасль.</i></p>

			является вид экономической деятельности в соответствии с кодом 82.30 «Деятельность по организации конференций и выставок» или кодом 68.20 «Аренда и управление собственным или арендованным недвижимым имуществом» Общероссийского классификатора видов экономической деятельности ОК 029-2014 (КДЕС Ред. 2), являющиеся собственниками земельных участков в границах которого расположены объекты недвижимого имущества, используемые для организации конференций и выставок.».	
2.	Бюджетный кодекс РФ от 31 июля 1998 № 145-ФЗ	В части выделения финансирования, бюджетной классификации	Пункт 4 части 3 статьи 21 после слов «прикладные научные исследования в области национальной экономики» дополнить словами «конгрессно-выставочная деятельность;».	<i>Внесение изменений позволит закрепить конгрессно-выставочную деятельность в части Классификации расходов бюджетов, что, безусловно, даст возможность выделения бюджетных средств на развитие отрасли</i>
3.	«Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» от 28.12.2009 № 381-ФЗ	В части осуществления торговой деятельности	1) статью 2 дополнить пунктом 21 следующего содержания: «21) ярмарочное мероприятие (ярмарка) – мероприятие, организованное с целью реализации, демонстрации товаров (выполнения работ, оказания услуг) участников ярмарки – представителей	<i>Ярмарки продолжают оставаться самым простым и доступным форматом торговли, позволяющим представителям фермерских и личных подсобных хозяйств, самозанятым, мелким производителям получить</i>

			<p>одной или нескольких отраслей народного хозяйства, заключения прямых торговых сделок по представленным образцам, проводимое в установленные сроки, в определенном месте, информация о котором доведена до неопределенного круга лиц.»;</p> <p>2) статью 11 дополнить частью 7 следующего содержания:  «7. Ярмарочные мероприятия классифицируются в соответствии с настоящим Федеральным законом по пяти основным признакам:</p> <p>1) по территориальному признаку (муниципальные, региональные, межрегиональные, национальные, международные);</p> <p>2) по времени функционирования (постоянно действующие, сезонные, выходного дня, тематические и праздничные);</p> <p>3) по типам реализуемых товаров (специализированные, универсальные);</p> <p>4) в зависимости от периодичности проведения (регулярные, разовые);</p> <p>5) по месту проведения (на закрытых площадях, на открытых площадях).».</p>	<p><i>реальную возможность гарантированной и удобной реализации товаров и услуг.</i></p> <p><i>1. Введение понятия «ярмарочное мероприятие» на законодательном уровне позволит идентифицировать ярмарки, как отдельный формат мероприятий.</i></p> <p><i>2. Также существует необходимость классификации ярмарочных мероприятий с целью формирования унифицированного подхода к проведению ярмарок на территории Российской Федерации.</i></p>
4.	«Об основах туристской		1) в статье 1:	1. Закрепление на законодательном уровне

<p>деятельности Российской Федерации» от 24.11.1996 №132-ФЗ</p>	<p>В</p>	<p>а) абзац двадцать восьмой изложить в следующей редакции: «деловой туризм - туризм (путешествие) в профессионально-деловых целях (командировки, конференции, конгрессы, выставки, встречи, деловые мероприятия и пр.), включающее в себя предоставление услуг проезда, проживания, организации встреч, питания, культурного, музейного, досугового характера и другое;»;</p> <p>б) абзац двадцать девятый изложить в следующей редакции: «событийный туризм – туризма, в котором основная цель поездки приурочена к какому-либо событию, посещение событий (мероприятий) в культурной, спортивной или деловой жизни в масштабах региона или всего мира;»;</p> <p>в) абзац тридцатый изложить в следующей редакции: «выставка (выставочное мероприятие) – мероприятие, на котором демонстрируются и получают распространение товары, услуги и (или) информация и которое проходит в четко</p>	<p><i>понятий «деловой туризм», «событийный туризм» как самостоятельного направления туризма и перспективного сектора для развития экономики страны и рынка гостеприимства в частности создаст благоприятные условия для развития делового климата в стране.</i></p> <p><i>Деловой туризм является важным фактором повышения инвестиционной привлекательности территорий и страны в целом. Включение понятий «выставка (выставочное мероприятие)», «конгрессное мероприятие», «конгрессно-выставочное мероприятие» обязательно с целью его определения как не относящегося к массовым мероприятиям, что позволит минимизировать риски отмены мероприятий и снижения расходов конгрессно-выставочных компаний при введении ограничений на проведение таких мероприятий.</i></p> <p><i>2. Для развития конгрессно-выставочной отрасли и как один из инструментов</i></p>
---	----------	--	--

			<p>установленные сроки и в определенном месте, информация о котором доведена до неопределенного круга лиц. Выставочное мероприятие не относится к массовым мероприятиям;»;</p> <p>г) абзац тридцать первый изложить в следующей редакции: «конгрессное мероприятие – организованная встреча представителей стран, отраслей, профессий или учреждений, организаций для обмена знаниями и опытом, поиска необходимых решений, проводимая самостоятельно или сопровождаемая выставочно-ярмарочными мероприятиями. Конгрессное мероприятие не относится к массовым мероприятием;»;</p> <p>д) абзац тридцать второй изложить в следующей редакции: «конгрессно-выставочное мероприятие – мероприятие смешанного (гибридного) формата, содержащее в себе выставку и конгрессное мероприятие. Конгрессно-выставочные мероприятия не относятся к массовым мероприятиям.»;</p> <p>е) абзац тридцать третий изложить в следующей редакции:</p>	<p><i>государственной поддержки необходимо формирование единого реестра конгрессно-выставочных проектов в соответствии с приоритетными направлениями экономического, промышленного и социально-культурного развития страны. Должны быть разработаны единые критерии оценки конгрессно-выставочных мероприятий, подлежащих включению в список приоритетных проектов.</i></p> <p><i>3. С целью поддержки делового туризма, как самостоятельного сектора туристской деятельности необходимо предусмотреть меры поддержки, которые создадут условия для развития этого направления туризма.</i></p> <p><i>4. Введение норм, связанных с основами деятельности и развитием конгрессных (конгрессно-выставочных) бюро как инструмента формирования и продвижения позитивного образа города, региона, субъекта федерации,</i></p>
--	--	--	--	--

			<p>«организатор (устроитель) – субъект, который организует конгресс или выставку и осуществляет управление данным мероприятием. Организаторами мероприятий могут выступать органы исполнительной власти и местного самоуправления, некоммерческие общественные организации, отраслевые объединения предпринимателей, юридические лица и индивидуальные предприниматели;»;</p> <p>ж) абзац тридцать четвертый изложить в следующей редакции:</p> <p>«экспонент – субъект, который демонстрирует товары и/или услуги, согласованные с организатором выставки, по теме выставки, привлекая для этого собственный или нанятый им персонал;»;</p> <p>з) абзац тридцать пятый изложить в следующей редакции:</p> <p>«участник выставочного и конгрессного мероприятия – юридическое или физическое лицо, зарегистрированное в качестве участника выставочного или конгрессного мероприятия и использующее выставочные услуги</p>	<p><i>Российской Федерации в целом как территории с благоприятным деловым и инвестиционным климатом, через развитие и поддержку конгрессной деятельности будет способствовать увеличению деловой активности в регионах, а также развитию конгрессно-выставочной инфраструктуры.</i></p> <p><i>5. Предлагается ввести Персоналифицированную карту для иностранных участников деловых мероприятий с целью упрощения въезда для иностранных участников деловых мероприятий пребывающих на территорию Российской Федерации. Данный инструмент обеспечит наиболее комфортный въезд и пребывание на территории страны иностранных участников конгрессно-выставочных мероприятий, а также обеспечит идентификацию и аутентификацию указанных лиц, с целью обеспечения безопасности государства, общественной безопасности и</i></p>
--	--	--	--	--

			<p>любых видов.».</p> <p>2) в статье 3.1 абзац тридцать первый изложить в следующей редакции:</p> <p>«организация и проведение всероссийских и межрегиональных мероприятий, направленных на поддержку приоритетных направлений развития туризма, в том числе на развитие внутреннего туризма, въездного туризма, социального туризма, сельского туризма, детского туризма, делового туризма и самодеятельного туризма (далее - мероприятия в сфере туризма), утверждение и реализация календарного плана мероприятий в сфере туризма;»;</p> <p>3) в статье 3.2 абзац десятый изложить в следующей редакции:</p> <p>«реализация мер по поддержке приоритетных направлений развития туризма в субъектах Российской Федерации, в том числе социального туризма, сельского туризма, детского туризма, делового туризма и самодеятельного туризма;»;</p> <p>4) в статье 3.3 абзац второй изложить в следующей редакции:</p> <p>«реализация мер по развитию</p>	<p><i>общественного порядка при проведении таких мероприятий.</i></p>
--	--	--	---	---

			<p>приоритетных направлений развития туризма на территориях муниципальных образований, в том числе социального туризма, сельского туризма, детского туризма, делового туризма и самодеятельного туризма;»;</p> <p>5) в статье 5 абзац шестой изложить в следующей редакции:</p> <p>«Приоритетными направлениями государственного регулирования туристской деятельности являются поддержка и развитие внутреннего туризма, въездного туризма, социального туризма, сельского туризма, детского туризма, делового туризма и самодеятельного туризма.».</p> <p>б) главу V дополнить статьей 13 следующего содержания:</p> <p>«Статья 13. Конгрессное (конгрессно-выставочное) бюро</p> <p>1. Конгрессное (конгрессно-выставочное) бюро (национальное, региональное) создается в форме некоммерческой организации с целью формирования и продвижения позитивного образа города, региона, субъекта федерации, Российской Федерации в целом как территории с</p>	
--	--	--	--	--

			<p>благоприятным деловым и инвестиционным климатом, через развитие и поддержку конгрессной деятельности, участие в профильных международных ассоциациях и союзах, привлечение значимых международных деловых мероприятий в город, субъект Российской Федерации, Российскую Федерацию.</p> <p>2. Конгрессное (конгрессно-выставочное) бюро (национальное, региональное) обладает всеми правами, предусмотренными действующим законодательством Российской Федерации, а также следующими правами:</p> <p>1) реализовывать комплекс мер, направленных на развитие конгрессной отрасли в городе, регионе, субъекте федерации, Российской Федерации в целом;</p> <p>2) продвигать город, регион, субъект федерации, Российскую Федерацию в целом как направления для организации деловых мероприятий на международном рынке;</p> <p>3) повышать образовательный уровень участников региональной</p>	
--	--	--	--	--

			<p>(национальной) конгрессной отрасли;</p> <p>4) оказывать содействие региональным (национальным) участникам конгрессной отрасли в выходе на международный рынок;</p> <p>5) привлекать в город, регион, субъект федерации, Российскую Федерацию в целом крупные деловые конгрессные мероприятия;</p> <p>6) представлять город, регион, Российскую Федерацию в целом на уровне крупнейших туристических ассоциаций и ассоциаций конгрессной отрасли;</p> <p>7) организовывать сбор статистики о конгрессной отрасли и формировать отчетность;</p> <p>8) оценивать и аккредитовывать компании, являющиеся поставщиками услуг для организации деловых мероприятий;</p> <p>9) организовывать в субъекте Российской Федерации информационные туры и инспекционные визиты для заказчиков и организаторов мероприятия;</p> <p>10) оказывать административную, консультационную и информационную</p>	
--	--	--	--	--

			<p>поддержку организаторам и заказчикам мероприятий.</p> <p>3. Права, обязанности и ответственность Конгрессного (конгрессно-выставочного) бюро устанавливаются в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.»;</p> <p>7) главу VII дополнить статьей 14.1 следующего содержания:</p> <p>«Статья 14.1 Особенности осуществление идентификации и аутентификации участников деловых мероприятий, прибывающих из-за рубежа для участия в таких мероприятиях. Персонифицированная карта для иностранных участников деловых мероприятий.</p> <p>В целях упрощения въезда для иностранных участников деловых мероприятий пребывающих на территорию Российской Федерации может вводиться персонифицированная карта для иностранных участников деловых мероприятия в качестве электронного документа, оформляемый по итогам идентификации участника официального конгрессно-выставочного</p>	
--	--	--	---	--

			<p>мероприятия, иного лица, задействованного в проведении такого мероприятия, для идентификации и аутентификации указанных лиц, осуществляемой в целях обеспечения безопасности государства, общественной безопасности и общественного порядка при проведении таких мероприятий.</p> <p>Порядок применения персонифицированной карты утверждается Правительством Российской Федерации.».</p>	
5.	<p>«О собраниях, митингах, демонстрациях, шествиях и пикетированиях» от 19.06.2004 №54-ФЗ</p>	<p><i>В части регулирования проведения публичных мероприятий</i></p>	<p>добавить пункт 10 следующего содержания:</p> <p>«10) массовое мероприятие - совокупность действий или явлений социальной жизни с участием большого количества граждан, совершающихся с целью удовлетворения политических, духовных, физических и других потребностей граждан, являющихся формой реализации их прав и свобод, а также формой социального общения между людьми и способом выработки единства установок личности, коллектива и общества в целом, проводимое в специально определенных</p>	<p><i>Введения понятия «массовые мероприятия» позволит отделить выставочные и конгрессные мероприятия от массовых мероприятий и не допустить отмены проведения таких мероприятий при введении ограничений на проведение массовых мероприятий.</i></p>

			для этого местах, предназначенных (в том числе временно) или подготовленных для проведения такого мероприятия (в помещениях, на территориях, а также в зданиях, сооружениях, на прилегающих к ним территориях), за исключением конгрессно-выставочных мероприятий.»	
<b>ПОДДЕРЖКА УЧАСТНИКОВ:</b>				
1.	«О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ	В части регулирования распространения информации о товарах, в том числе реклама алкогольной, спиртосодержащей и медицинской продукции	1) главу 3 дополнить статьей 21.1 следующего содержания: «Статья 21.1 Проведение рекламы на специализированных выставках алкогольной продукции. При проведении специализированных выставок алкогольной продукции (специализированных разделов алкогольной продукции межотраслевых выставок) разрешается реклама алкогольной продукции (включая проведение дегустаций, мастер-классов, раздачу образцов алкогольной продукции и т.п.). Реклама алкогольной продукции при проведении выставок не должна размещаться за пределами территории, на которой проводится выставка.	<i>На данном этапе внесение изменений в ФЗ позволит проводить специализированные выставки алкогольной и медицинской тематик без административных барьеров, что даст возможность экспонентам расширить ассортимент представляемого товара на выставках, а также заключить дополнительные контракты.</i>

			<p>В части, не предусмотренной настоящей статьей, реклама алкогольной продукции при проведении выставки должна соответствовать требованиям настоящего закона.».</p> <p>2) главу 3 дополнить статьей 24.1 следующего содержания: «Статья 24.1 Проведение рекламы на специализированных выставках лекарственных средств, медицинских изделий и медицинских услуг, методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, методов народной медицины.</p> <p>При проведении выставок по медицинской тематике допускается реклама медицинских товаров и услуг, в том числе путем проведения медицинских процедур, при этом: при проведении медицинских процедур, осуществляемых в качестве рекламы, экспоненты обязаны обеспечить необходимые, в соответствии с требованиями действующего законодательства, условия их проведения; экспоненты обязаны допускать к проведению медицинских процедур</p>	
--	--	--	--	--

			только лиц, имеющих соответствующую квалификацию, подтвержденную документально.».	
2.	«О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» от 22.11.1995 №171-ФЗ	В части регулирования распространения информации о товарах, а также демонстрации алкогольной продукции на выставках	В статью 16 Федерального закона от 22 ноября 1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» добавить пункт 12 следующего содержания: «12. При проведении специализированных выставок алкогольной продукции хранение на территории выставочного комплекса алкогольной продукции, предназначенной для использования на таких выставках в качестве образцов, не требует лицензирования. При этом собственники выставочного комплекса и организаторы (устроителей) выставочных мероприятий обязаны не допускать в места проведения указанных выставок, лиц, не достигших возраста, установленного законодательством, с которого не допускается употребление алкогольной продукции.	<i>В связи с жесткими ограничениями рекламы алкогольной и спиртосодержащей продукции отсутствует возможность развития конгрессно-выставочных мероприятий данного промышленного направления. Внесение в ФЗ ряда поправок и дополнений позволит развивать такие выставки, что создаст условия для дополнительного продвижения алкогольной продукции как на территории РФ, так и на зарубежные рынки.</i>

			При проведении указанных выставок разрешается реклама алкогольной продукции (включая проведение дегустаций, мастер-классов, раздачу образцов алкогольной продукции и т.п.).».	
3.	«Основы законодательства Российской Федерации о культуре» от 09.10.1992 №3612-I	В части регулирования особенностей проведения зрелищных мероприятий	Абзац 5 статьи 21 после слов «фестивали» дополнить словами «выставочные и (или) конгрессные мероприятия,»	<i>Внесение изменений предоставит право национальным культурным центрам, национальным обществам и землячествам проводить, в том числе, выставочные и конгрессные мероприятия</i>
4.	«О защите прав потребителей» от 07.02.1992 №2300-1	В части регулирования интересов продавца и потребителей	Часть третью статьи 9 после слов «бытового и иных видов обслуживания потребителей во временных помещениях» дополнить словами «на выставках,»	<i>Введение нормы даст дополнительные гарантии качества посетителям выставочных мероприятий на демонстрируемый товар.</i>
5.	«О науке и государственной научно-технической политике» от 23.08.1996 №127-ФЗ	В части ведения научно-исследовательской деятельности	Часть 2 статьи 7 после слов «научно-технических программ и проектов» дополнить словами «проведение научных конгрессов и выставок, конференций, симпозиумов,».	<i>Приравнивание научных конференций, конгрессов, симпозиумов и прочих научных мероприятий к иным конгрессным мероприятиям и выставкам не учитывает, что научная деятельность отличается спецификой и особыми принципами регулирования научной деятельности. В этой связи необходимо внесение изменений</i>

				<i>в ФЗ для выделения таких мероприятий</i>
6.	«О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24.07.2007 N 209-ФЗ	В части поддержки субъектов МСП	<p>1) статью 9 дополнить пунктом 18 следующего содержания: «18) финансирование субъектов малого и среднего предпринимательства в части продвижения отечественной продукции, товаров и услуг в рамках проведения конгрессно-выставочных мероприятий, проходящих на территории Российской Федерации.»;</p> <p>2) часть 1 статьи 10 дополнить пунктом 16 следующего содержания: «16) финансирование субъектов малого и среднего предпринимательства в части продвижения отечественной продукции, товаров и услуг в рамках проведения конгрессно-выставочных мероприятий, проходящих на территории Российской Федерации.»;</p> <p>3) часть 1 статьи 11 дополнить пунктом 6 следующего содержания: «16) оказание поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства в части продвижения отечественной продукции, товаров и услуг в рамках проведения конгрессно-выставочных мероприятий, проходящих на территории Российской Федерации.».</p>	<i>Внесение изменений в ФЗ в части поддержки субъектов МСП, задействованных в выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности позволит стимулировать представителей малого и среднего предпринимательства для участия в выставках, ярмарках и конгрессах с целью продвижения отечественных товаров и услуг и будет способствовать импортозамещению.</i>

7.	«Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности» от 08.12.2003 N 164-ФЗ	В части внешнеэкономической деятельности	Абзац 4 статьи 46 изложить в следующей редакции: «3) организация выставок, конгрессов и ярмарок, специализированных симпозиумов и конференций и участие в них;»	<i>Изменения вносятся с целью корректно отразить мероприятия, направленные на содействие развитию внешнеэкономической деятельности</i>
8.	«О таможенном регулировании в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» от 03.08.2018 N 289-ФЗ	В части регулирования ввоза и вывоза товаров для экспонирования	1) часть 8 статьи 49 изложить в следующей редакции: «отсрочка или рассрочка уплаты налогов предоставляется при условии обеспечения исполнения обязанности по уплате налогов, за исключением товаров, временно ввозимые для демонстрации на выставках, ярмарках, международных встречах и других подобных мероприятиях, в том числе проводимых с целью продажи ввезенных таких товаров.»; 2) часть 1 статьи 50 дополнить пунктом 5 следующего содержания: «5) «товары, временно ввозимые для демонстрации на выставках, ярмарках, международных встречах и других подобных мероприятиях, в том числе проводимых с целью продажи ввезенных таких товаров.».	<i>Существующее законодательство РФ не предусматривает временный ввоз товаров для демонстрации товаров на выставках, ярмарках и иных подобных мероприятиях с целью продажи таких товаров без уплаты таможенных пошлин. С целью развития международных выставок-ярмарок (экспо-ярмарка) необходимо предоставить возможность продажи демонстративных товаров иностранным экспонентам с отсрочкой по уплате таможенных пошлин при временном ввозе. Возможность продажи на выставках и ярмарках ввозимых товаров из-за рубежа будет способствовать упрощению процесса оформления деловых контрактов, стимулировало иностранных экспонентов на</i>

				<i>участие в таких мероприятиях, увеличит популярность международных выставок и ярмарок в Российской Федерации.</i>
9.	«О молодежной политике в Российской Федерации» от 30.12.2020 № 489-ФЗ	В части участия молодежи в мероприятиях и молодежной политики в сфере выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности	1) часть 1 статьи 6 дополнить пунктом 22 следующего содержания: «22) организация и проведение конгрессно-выставочных мероприятий, форумов по вопросам молодежной политики.»; 2) абзац 3 статьи 7 изложить в следующей редакции: «2) организация, проведение и участие во всероссийских молодежных и международных молодежных форумах, форумах молодежи субъектов Российской Федерации, иных форумах, а также конгрессных, выставочных и других мероприятиях в области молодежной политики;».	<i>Дополнения и внесения изменений в законодательный акт будет стимулировать молодежь к участию в конгрессно-выставочных мероприятиях, что позволит найти дополнительные источники к саморазвитию, внедрению новых технологий, обмену опытом и прочее, а также даст возможность участвовать в процессе подготовки и проведении самих мероприятий</i>

10.	«О промышленной политике в Российской Федерации» от 31.12.2014 № 488-ФЗ	В части информационно-консультационной поддержки субъектов деятельности в сфере промышленности	<p>«2) организации конгрессно-выставочных мероприятий и ярмарок (в том числе международных) или содействия в их проведении.</p> <p>Конгрессно-выставочные мероприятия проводятся исключительно в целях встречи представителей стран, отраслей, профессий или организаций для обмена знаниями и опытом, поиска необходимых решений, и (или) демонстрации товаров, работ, услуг и (или) информации о них;».</p>	<i>Изменения вносятся с целью корректно отразить мероприятия, направленные на содействие субъектам промышленности</i>
-----	---	--	---	---

**ПОДДЕРЖКА ПЛОЩАДКИ**

1.	«Об особенностях регулирования отдельных отношений в целях реализации приоритетных проектов по модернизации и расширению инфраструктуры и о внесении изменений в отдельные законодательные акты		<p>1) часть 2 статьи 2 дополнить пунктом 5.2-2 следующего содержания: «5.2-2) конгрессно-выставочные центры;»;</p> <p>2) дополнить статьей 6.1 следующего содержания: «Статья 6.1. Особенности развития конгрессно-выставочной инфраструктуры и материально-технической базы.</p> <p>1. Развитие материально-технической</p>	<i>Внесение изменений в закон будет способствовать развитию конгрессно-выставочной инфраструктуры и материально-технической баз, которые на сегодняшний день не являются достаточно развитыми в регионах для привлечения крупных международных ротируемых мероприятий. Внесение дополнений позволит закрепить меры поддержки для</i>
----	---	--	--	--

	<p>Российской Федерации» от 31.07.2020 № 254-ФЗ</p>		<p>базы при участии государства. Развитие материально-технической базы и конгрессно-выставочной инфраструктуры в Российской Федерации осуществляется на принципах государственно-частного партнерства в форме концессионных соглашений и арендных договоров по управлению объектами инфраструктуры выставочной, конгрессной деятельности, в том числе использование имеющихся и создаваемых выставочных и конгрессных площадей на основе инвестиционных проектов. Особенности государственно-частного партнерства в выставочной и конгрессной деятельности определяются Правительством Российской Федерации. 2. Нормативы наличия инфраструктуры и обеспеченности. Развитие материально-технической базы руководствуется определением потребностей субъектов Российской Федерации в развитии инфраструктуры выставочной, ярмарочной и конгрессной деятельности (строительство, реконструкция, модернизация) на основе оценки бюджетной и социально-</p>	<p><i>инвесторов, осуществляющих строительство, модернизацию или реконструкцию конгрессно-выставочной инфраструктуры, а также определить нормативы для субъектов Российской Федерации в обеспеченности этой инфраструктурой.</i></p>
--	---	--	---	--

			<p>экономической эффективности выставочной, ярмарочной и конгрессной деятельности, экономического анализа производственного и логистического потенциала региона.</p> <p>3. Поддержка инвесторов для развития инфраструктуры.</p> <p>С целью привлечения инвесторов для развития конгрессно-выставочной инфраструктуры органами субъектов РФ и органами местного самоуправления разрабатываются и внедряются программы стимулирования организаций-инвесторов по строительству и реконструкции конгрессно-выставочных центров в виде освобождения организаций от налога на имущество на 5 лет и более с момента введения в эксплуатацию на территории субъекта РФ, а также получению льготного финансирования для строительства новых павильонов и иных сооружений, предназначенных для проведения выставочных, ярмарочных, конгрессных мероприятий.</p> <p>4. Поддержка организаций, осуществляющих реконструкцию и (или) модернизацию объектов выставочной,</p>	
--	--	--	---	--

			<p>ярмарочной и конгрессной инфраструктуры.</p> <p>Организациям, осуществляющим выставочную, ярмарочную, конгрессную деятельность, предоставляются субсидии на возмещение части прямых понесенных затрат на реконструкцию и (или) модернизацию объектов выставочной и конгрессной инфраструктуры, находящейся в их владении и распоряжении, которые используются для проведения выставок, конгрессов, ярмарок и других деловых мероприятий:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- субсидирование затрат на развитие инфраструктуры объектов конгрессно-выставочной деятельности (модернизация сетей, увеличение мощностей, газификация);</li><li>- субсидирование затрат на закупку высокотехнологичного оборудования, в том числе не производящегося в Российской Федерации.»</li></ul>	
--	--	--	--	--

Исх. № 5/Н от 23.09.2022

Заместителю Министра  
промышленности и торговли  
Российской Федерации  
А.В. Груздеву

**Уважаемый Алексей Владимирович!**

В соответствии с пунктом 1 Плана мероприятий («дорожной карты») по реализации мер поддержки и стратегического развития выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности до 2025 года, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 16.07.2022 г. № 1957-р, о проработке целесообразности разработки федерального закона о выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности, доводим свою позицию о необходимости разработки и принятии комплексного отраслевого законодательного акта на основании следующих аргументов:

**1. Необходимо свести воедино нормативно-правовые основы, устанавливающие правовые отношения участников (субъектов) выставочной, ярмарочной и конгрессной деятельности.**

На сегодняшний день выставочно-ярмарочная и конгрессная деятельность в Российской Федерации определяется национальными стандартами, которые в соответствии с законом от 29.06.2015 №162-ФЗ «О стандартизации в Российской Федерации», применяются на принципах добровольности применения.

Также вид деятельности включен в Общероссийский классификатор видов деятельности (ОКВЭД 82.30), принцип которого определяется добровольным применением.

Данные нормативные документы не являются законодательными актами, что может стать причиной их пересмотра или отмены. В такой ситуации отрасль будет лишена любых нормативных актов, регулирующих ее деятельность.

Государственное регулирование выставочной, ярмарочной и конгрессной отрасли в Российской Федерации определяется более чем 43 нормативными актами различных уровней, что не редко приводит к конфликту исполнения данных нормативных актов и невозможности реализации выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятий.

Наиболее остро отрасль столкнулась с проблемами, обусловленными вышеперечисленными факторами, начиная с 2020 года. Так, например:

–Наличие кода ОКВЭД по виду деятельности позволило получить государственную поддержку в период эпидемиологических ограничений всего 15% компаний отрасли. Причиной стало не включение в ОКВЭД компаний смежных отраслей, таких как застройщики выставочных стендов, логистические компании и иные компании, осуществляющие сервисные услуги для отрасли.

В связи с тем, что поддержка оказывалась только предприятиям малого и среднего бизнеса, крупнейшие компании, оказывающие на отрасль максимальное влияние и являющиеся локомотивом ее развития, не были включены в программу поддержки. Всего 4 компании были определены как системообразующие.

–Регулирование отрасли на основании большого количества нормативных актов сопряжено с серьезными сложностями их согласования и реализации, так как они не способны в полном объеме урегулировать все отношения, складывающиеся при проведении даже типовых мероприятий.

В качестве примера можно рассмотреть закон «О рекламе», который определяет жесткие требования к рекламе алкогольной, спиртосодержащей и медицинской продукции, что не дает возможность в полной мере развивать мероприятия в данных отраслях промышленности;

закон «О таможенном регулировании в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации», который создает барьеры для

свободного ввоза/вывоза товаров (выставочных экспонатов) с последующей продажей для иностранных участников.

–Отсутствие в существующих нормативно-правовых актах понятия «выставочно-ярмарочные и конгрессные мероприятия», автоматически приравнивает их к массовым мероприятиям.

С данной проблемой отрасль столкнулась в период пандемии, когда были введены ограничения по численности участников мероприятий. При этом конгрессно-выставочные мероприятия могли проводиться с максимальным количеством участников – 50 человек, спортивные и культурные мероприятия могли проводиться с максимальным количеством 3000 человек и 1500 человек, соответственно.

## **2. Необходимо на законодательном уровне определить механизмы защиты отрасли в связи с меняющимися условиями (санитарно-эпидемиологические ограничения, геополитические изменения и т.д.).**

Отсутствие специального закона, регулирующего деятельность, в период с 2020 года по сегодняшний день не позволило конгрессно-выставочной отрасли в должной мере получить государственную поддержку, подобно поддержке, полученной туристической отраслью, культурой или авиаперевозчиками:

*Туристическая отрасль:* субсидии для туроператоров на возмещение убытков, связанных с авиаперевозками (на возмещение затрат, связанных с невозвратными тарифами по авиаперевозкам, а также с организацией вывоза туристов из иностранных государств с неблагоприятной эпидемиологической обстановкой выделено 3,5 млрд руб.); перенос туров и броней на равнозначные туры; разработана программа туристического кешбэка.

*Культура:* введение ваучера на билеты, который затем даст право получить новый билет на это же мероприятие; покупатель вправе отказаться от обмена билета на ваучер и получить возврат денег за вычетом фактических расходов организатора; возврат полной стоимости билета осуществляется только при отмене мероприятия и в срок не позднее 180 дней со дня обращения в той же кассе или на том же сайте, где он был куплен.

*Авиаперевозки:* субсидия на частичную компенсацию расходов в связи со снижением доходов из-за падения объема пассажирских воздушных перевозок; введение ваучеров (сертификатов), которые позволяют авиаперевозчикам возвращать пассажирам уплаченную провозную плату за рейсы, отменённые в связи с последствиями распространения коронавирусной инфекции, будущими поездками и дополнительными услугами перевозчика или же денежными средствами, но через три года.

## **3. Необходимо сформировать единый подход к разработке федеральных и региональных программ поддержки, стимулирующих развитие отрасли.**

Так, например, оценка кадастровой стоимости объекта недвижимости определяется на региональном уровне путем группирования объектов. Конгрессно-выставочные центры, в основном, приравниваются к группе торговых, торгово-развлекательных центров, что не соответствует их основному виду деятельности и, автоматически завышает их кадастровую стоимость. Для решения такой проблемы в федеральном законе должен быть определен единый подход к определению конгрессно-выставочной инфраструктуры и оценки кадастровой стоимости.

Конгрессно-выставочные центры должны быть отнесены к группе объектов культуры и спорта, а также к перечню объектов недвижимого имущества, в отношении которых налоговая база определяется как кадастровая стоимость.

## **4. Необходимо внедрение общей для всех участников рынка системы по обеспечению безопасности площадок и проведения выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятий.**

В связи с тем, что выставочно-ярмарочные и конгрессные мероприятия аккумулируют одновременно большое количество участников и посетителей, при этом в мероприятиях принимают участие представители государственной власти, бизнеса, науки и культуры, не подлежит сомнению необходимость внедрения единого подхода к обеспечению безопасности при проведении мероприятий на различных уровнях.

Важность повышения стандартов безопасности конгрессно-выставочных мероприятий обозначена в письме Министерства промышленности и торговли Российской Федерации ГА-85712/9 от 02.09.2022 в адрес Правительства Российской Федерации, что полностью соответствует позиции отрасли о необходимости определения таких требований в рамках федерального закона.

**5. Необходимо создание унифицированных критериев, определяющих форматы поддержки конгрессно-выставочных мероприятий (финансовая, организационная, информационная и т.п.) со стороны органов государственной власти различных уровней.**

Отсутствие единого подхода к определению критериев мероприятий, которым оказывается государственная поддержка различных уровней, не позволяет создать единый реестр таких событий. Отсутствие такого реестра и комплексного подхода приводит к невозможности оценить весь объем финансовой и нефинансовой поддержки, оказываемой отрасли со стороны государства.

Разработка унифицированных критериев оценки значимости отраслевого мероприятия для развития экономического и/или социально-культурного потенциала страны станет важным разделом федерального закона, который будет способствовать созданию единой государственной системы эффективного распределения средств на поддержку конгрессно-выставочных мероприятий, а также промышленных и иных предприятий, участвующих в них.

**6. Принятие закона о выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности позволит субъектам РФ разработать программу развития конгрессно-выставочной инфраструктуры, определить потребности субъектов в строительстве, реконструкции, модернизации инфраструктуры на основе нормативов, а также в правовом поле стимулировать организации-инвесторов по строительству и реконструкции конгрессно-выставочных центров.**

В большинстве российских регионов в настоящее время отсутствуют реальные возможности проведения выставочно-конгрессных мероприятий, отвечающих современным требованиям и задачам инновационного развития экономики страны. На 83 субъекта Российской Федерации приходится всего 27% выставочных площадей.

Так, например, одним из приоритетных федеральных округов, где геополитическая и экономическая ситуация диктует развитие конгрессно-выставочной инфраструктуры является Дальневосточный федеральный округ.

При этом в Дальневосточном федеральном округе функционирует всего один выставочный комплекс с площадью более 5 тыс. кв.м, нет развитой выставочной инфраструктуры, слабо развита городская туристическая инфраструктура.

**7. Необходимо определение государственной политики в подготовке кадров для отрасли, совершенствование системы профессионального образования специалистов конгрессно-выставочной отрасли.**

Для динамичного развития конгрессно-выставочной деятельности в Российской Федерации необходима достаточная обеспеченность профессиональными кадрами высокой квалификации.

В период эпидемиологических ограничений отрасль столкнулась с необходимостью сокращения сотрудников, что в дальнейшем привело к острому дефициту специалистов, владеющих технологией организации конгрессно-выставочного мероприятия.

Для того чтобы в последующем избежать ситуации кадрового дефицита основные критерии профессиональной подготовки кадров для субъектов отрасли должны быть закреплены на уровне федерального закона.

**8. Дополнительно необходимо отметить, что в странах – лидерах событийного рынка отрасль регулируется на государственном уровне.**

Это позволяет эффективно развивать данный сегмент экономики, способствует поддержке производителей и экспортеров и позволяет совершенствовать материально-техническую базу и инфраструктуру.

Международный опыт определяет 3 наиболее эффективные модели регулирования событийного рынка. В ряде стран действует государственный или национальный закон, регулирующий конгрессно-выставочную отрасль страны (Франция, Италия). В Германии

эффективно работает система частичной передачи полномочий по регулированию отрасли Ассоциации выставочной индустрии Германии АУМА. В США и Китае действуют подзаконные акты, регулирующие конгрессно-выставочную деятельность. В Российской Федерации, входящей в десятку стран-лидеров конгрессно-выставочной отрасли, на данный момент не действует ни одна из существующих моделей.

Подробная информация о международном опыте правового регулирования конгрессно-выставочной отрасли приведена в Приложении 1.

В связи с вышеизложенным просим Вас поддержать инициативу отраслевого сообщества о разработке федерального закона о выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности.

Приложение: «Международный опыт нормативно-правового регулирования выставочно-ярмарочной отрасли», 2 стр.

С уважением,

Президент РСВЯ,  
председатель Комиссии РСПП  
по выставочной и конгрессной  
деятельности



С.Г. Воронков

Президент ТПП РФ,  
Председатель совета директоров  
АО «Экспоцентр»



С.Н. Катырин

Председатель Правления,  
директор Фонда Росконгресс



А.А. Стуглев

Директор Ассоциации  
«Национальное конгресс-бюро»



С.С. Заремуков

Генеральный директор АНО  
«Национальный выставочный  
оператор»



Д.И. Михайлов

## Международный опыт нормативно-правового регулирования выставочно-ярмарочной отрасли

### Соединенные Штаты Америки (США)

В США действует Закон об участии Соединенных Штатов в международных выставках, содержащий положения по вопросам участия Правительства США в международных выставках, проводимых на территории США. В Законе установлены порядок осуществления правительственной поддержки выставочно-ярмарочных мероприятий и основания для ее отзыва.

Закон «О торговых ярмарках», принятый в 1959 г., определяет режим ввоза экспонатов, оборудования и стройматериалов для проводимых на территории США выставок и ярмарок.

Законами о ежегодных ассигнованиях предусматривается выделение средств на финансирование отдельных выставок и ярмарок для ряда федеральных органов и других организаций США. Американское Правительство спонсирует участие частных фирм в нескольких десятках экспомероприятий. Специальная программа направлена на привлечение иностранных покупателей на два десятка ежегодных торговых ярмарок, проходящих в США.

### Китай

Стремительный рост экономики Китая в последнее десятилетие стимулировал и бурное развитие выставочно-ярмарочного бизнеса в стране. Активно развиваются и нормативные методы регулирования выставочно-ярмарочной деятельности, за последние годы были приняты ряд соответствующих документов, направленных на развитие самой выставочной индустрии и инфраструктурных элементов, с ней связанных: гостиниц, ресторанов, транспорта, связи. Кроме того, в Китае действует комплекс стандартов, регламентирующих требования к организации и проведению выставок.

Государственная экономическая политика направлена на поддержку экспорта путем выделения дотаций на участие национальных товаропроизводителей в экспомероприятиях с целью продвижения китайской продукции на внутренний и внешний рынки.

### Европейский союз (ЕС)

Выставочная деятельность в Европе ввиду ее особой общественной и экономической значимости контролируется и поддерживается государственными структурами. В большинстве случаев выставочные комплексы находятся либо в собственности государства, либо под контролем органов власти. Все государства Европы заинтересованы в привлечении международного экспобизнеса с целью интенсификации выставочно-ярмарочной деятельности на своей территории и для более полной загрузки национальных выставочных комплексов.

На территории Европейского Союза выставочно-ярмарочная деятельность упорядочивается Положением «О применении правил Единого рынка к сектору ярмарок и выставок», которое выделяет организацию и проведение выставок и ярмарок как отдельное направление предпринимательской деятельности, регулируемое рынком, но с необходимостью соответствия определенным требованиям, и не предусматривают принятия законодательного акта в области выставочно-ярмарочной деятельности на уровне Сообщества.

При этом в **Италии** регулирование отрасли происходит в рамках «Рамочного закона о выставочной отрасли» № 7 от 11 января 2001 г., в котором прописаны условия выдачи разрешений на ведение выставочной деятельности, порядок присвоения статуса выставочным мероприятиям и

составления ежегодного официального календаря выставок международного и национального значения, условия и порядок формирования Консультативного Комитета по выставочной деятельности, определение требований к выставочным комплексам и условий, обуславливающих недопустимость совпадения по времени тематически близких выставок, порядок формирования официального перечня выставочных организаций, а также требования к отчетности и санкции за нарушение Закона и др. Аналогичные Законы принимаются и на уровне итальянских областей.

Во **Франции** до сих пор формально выставочно-ярмарочную деятельность регулирует ордонанс № 45 – 2088 от 11 сентября 1945 г. «О выставочно-ярмарочных мероприятиях», в котором достаточно обстоятельно изложен порядок организации выставочных мероприятий в стране. В то же время в последующие годы был принят ряд правительственных постановлений дополняющих, а иногда и отменяющих положения вышеуказанного документа. Законодательно закреплено учреждение при министре торговли Консультативного комитета по выставочно-ярмарочным мероприятиям.

В **Испании** действует Закон «Об упорядочении выставочной деятельности Автономной области Мадрида», согласно которому услуги, предоставляемые организаторами выставочных мероприятий, должны отвечать требованиям экспонентов и посетителей, а также гарантировать безопасность людей и имущества.

В **Германии** не существует государственного регулирования выставочно-ярмарочного дела. Однако, как правило, федеральное правительство, земли и общины являются наряду с частными компаниями акционерами выставочно-ярмарочных компаний (обществ).

И тем не менее, здесь действуют обстоятельно проработанные так называемые «Самодисциплинирующие правила» (Добровольный Кодекс профессиональной этики). В рамках АУМА (Ассоциация выставочной индустрии Германии) в качестве отдельного корпоративно принятого документа подробно разработаны подходы относительно типологии ярмарок и выставок, содержащие их исчерпывающие определения.